

RÉUSSIR AVEC LES MÉDIAS

Développer les bons messages et maximiser l'impact tout en gérant les risques

INTRODUCTION

Cette journée, qui allie théorie et pratique, permet d'améliorer, de façon significative, les aptitudes et la performance communicationnelles des participants face aux médias. Les simulations et les scénarios seront construits et adaptés en fonction des enjeux de votre organisation, mais aussi en tenant compte de l'expérience des participants. Le degré de difficulté augmentera successivement d'une simulation à l'autre au fil de la journée (tant concernant la forme que le fond). La séance comprend aussi, au besoin, une évaluation/analyse de « l'empreinte numérique » des participants et de l'organisation.

OBJECTIFS

- Développer et perfectionner l'art de l'entrevue média.
- Comprendre la mécanique d'une entrevue, les besoins des journalistes et acquérir les techniques de formulation et d'articulation des messages.
- Gérer les risques d'une entrevue média quelle que soit la plateforme.

APPROCHE

Combinaison de théorie et de simulations.

PREMIÈRE ÉTAPE

Simulation 1 : Entrevue de référence filmée pour une première évaluation. D'entrée de jeu, l'entrevue (ou s'il y a lieu une mêlée de presse ou « scrum ») servira de base d'analyse des besoins. Mais avant de visionner vos premiers efforts, place à la théorie...

DEUXIÈME ÉTAPE

Théorie (à l'aide d'exemples vidéo)

- Le nouvel écosystème média.
- Comportement, attitude et besoins des journalistes/blogueurs/influenceurs.
- Portrait de votre « empreinte numérique ».
- Réponse aux demandes des médias.
- L'art de formuler des messages pour n'importe quelle plateforme.
- Le « bridging » : la transition vers les messages.
- Conseils : à faire et ne pas faire.
- Le langage non verbal.

TROISIÈME ÉTAPE

Visionnement et analyse critique de la première entrevue. Réflexion et préparation de messages.

Simulation 2 : entrevue enregistrée style « direct radiophonique ». Visionnement et analyse de la deuxième entrevue.

Simulation 3 : entrevue « chasse à la clip » avec micro tenu à la main.

Visionnement et analyse de la troisième entrevue.

Simulation 4 : entrevue en « duplex ».

CONCLUSION ET SUIVI

Retour sur les éléments essentiels de la journée. Chaque participant reçoit un aide-mémoire.

N | HORAIRE*



9 h 00	Présentations, tour de table
9 h 10	Simulation 1 : entrevue de référence enregistrée (3-5 minutes)
9 h 45	Présentation théorique
11 h 00	Visionnement et analyse de la première entrevue
11 h 45	Simulation 2 : entrevue « radio » (3-5 minutes)
Midi	Lunch
13 h 00	Visionnement et analyse
13 h 30	Simulation 3 : entrevue « chasse à la clip » (3-5 minutes)
13 h 45	Visionnement et analyse, simulation 3
14 h 15	Simulation 4 : entrevue en « duplex »
15 h 00	Visionnement et analyse, simulation 4
15 h 30	Sommaire et conclusion

* Les formations se donnent sur la base de forfaits d'une demi-journée ou d'une journée complète.