

MAÎTRISER LA VIDÉO

Aligner message, son et image

INTRODUCTION

La vidéo est la forme dominante de communication aujourd'hui. La vidéo, c'est 90 % de tout le « trafic » Internet. Sa portée organique est presque deux fois plus élevée que des liens ou du texte. Le taux de rétention de la vidéo est plus de deux fois le taux de rétention d'un texte. Les messages vidéo sont plus percutants, engageants et convaincants que toute autre forme de communication!

Que vous ayez un nouveau produit à lancer ou une crise à gérer, nos ateliers vous permettront de comprendre la « grammaire » visuelle. Il s'agit d'arrimer l'image, la voix et les messages en fonction de vos enjeux, des habiletés de vos porte-parole et des canaux appropriés pour influencer vos publics cibles. Racontez votre histoire avec force et aplomb. Miser sur votre plus grand atout : l'authenticité!

OBJECTIFS

- Comprendre l'importance des images et de la vidéo.
- Connaître les rudiments d'une communication vidéo efficace.
- Comprendre l'art de rédiger en fonction d'images.
- Livrer son message efficacement... tout en tenant compte de la caméra.
- Employer plus judicieusement la vidéo, au bon moment et sur les plateformes appropriées.

AU PROGRAMME, UNE SÉANCE ALLIANT THÉORIE ET PRATIQUE QUI COMPORTE LES ÉLÉMENTS SUIVANTS

- L'importance de la vidéo et des images.
- Les consignes et les conseils d'usage.
- Les éléments de base de la captation de son et d'images.
- Le montage visuel
 - › La trame narrative.
 - › Raconter une histoire.
- La performance à la caméra.
- Le télésouffleur.
- Typologie des pratiques.

N | HORAIRE

9 h 00	Présentations
9 h 15	Communiquer par vidéo
	Pourquoi c'est important?
	Quelles sont les opportunités du nouvel écosystème média ?
	Raconter votre histoire : construire une trame narrative convaincante
	Faire des entrevues, questions-réponses...
9 h 30	Derrière la caméra – l'art de capter son et image
10 h 00	Le montage visuel
10 h 20	Devant la caméra – comment se comporter sous les feux de la rampe?
10 h 45	Pause
11 h 00	Atelier
11 h 30	Visionnement et analyse des productions
12 h 15	Conclusions et fin de la séance