

N | FORMATION

STRATÉGIE DE CONTENU ET NARRATIF (STORYTELLING) SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

DESCRIPTION

Dans le flux écrasant de contenu publié quotidiennement sur les médias sociaux, les entreprises et les marques ont besoin de stratégies pour se démarquer. Cette formation fournit les outils et les techniques nécessaires pour développer une stratégie de contenu solide associée à une narration efficace. Ces tactiques vous permettent de transmettre des informations et des messages d'une manière authentique, unique et captivante, favorisant un sentiment d'appartenance chez les utilisateurs. Les utilisateurs engagés sont plus susceptibles d'interagir avec vos messages. Une stratégie de contenu bien élaborée et une narration convaincante sont essentielles pour obtenir de bons résultats sur les plateformes de médias sociaux.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Identifier et exploiter efficacement le récit de votre organisation.
- Capturez des histoires captivantes et mettez-les en avant sur vos plateformes sociales.
- Mettre en œuvre des techniques de narration dans un écosystème de plus en plus visuel.
- Comprendre les caractéristiques d'un contenu intéressant et engageant, y compris les meilleures pratiques pour partager le bon contenu au bon endroit et de la bonne manière.
- Choisir les types de contenu appropriés pour améliorer les performances de la plateforme.
- Découvrez les spécifications techniques pour le partage de contenu sur les plateformes de médias sociaux.

PUBLIC CIBLE

- Employés et cadres dans les domaines de la communication, des ressources humaines ou du marketing
- Gestionnaires de communauté
- Stratégies de contenu

DURÉE

2 heures, y compris un atelier pratique personnalisé de production de contenu