

# N | FORMATION

## RÉUSSIR AVEC LES MÉDIAS

### DESCRIPTION

Ce cours, qui combine théorie et pratique, améliore de manière significative les compétences de communication et les performances des participants dans les médias. Les simulations et les scénarios seront conçus et adaptés aux besoins spécifiques de votre organisation, tout en tenant compte de l'expérience des participants. Le degré de difficulté augmentera successivement d'une simulation à l'autre tout au long de la journée (tant sur le fond que sur la forme). La session comprend également, si nécessaire, une évaluation/analyse de l'« empreinte numérique » des participants et de l'organisation.

La session comprendra de la théorie ainsi que des simulations avec analyse et retour d'information.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Développer et perfectionner l'art de l'interview avec les médias.
- Comprendre les mécanismes d'une interview, les besoins des journalistes et acquérir des compétences dans la formulation et l'articulation des messages.
- Gérer les risques liés aux interviews avec les médias sur toutes les plateformes médiatiques.

### PUBLIC CIBLE

- Professionnels des relations publiques, spécialistes de la communication d'entreprise, porte-parole des médias, cadres et dirigeants, professionnels du marketing et équipes de gestion de crise.

### DURÉE

La durée de cette formation peut être d'une demi-journée ou d'une journée complète.