

N | FORMATION

PUBLICITÉ ET CONTENU COMMANDITÉ SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

DESCRIPTION

Alors que la portée organique des messages sur les plateformes de médias sociaux continue de diminuer, la maîtrise des outils publicitaires devient de plus en plus cruciale. Cette formation vise à vous aider à tirer parti de ces outils afin d'atteindre un public plus large et de cibler précisément les utilisateurs en fonction de leurs caractéristiques démographiques, de leurs centres d'intérêt ou de leur expérience professionnelle. En développant et en optimisant votre stratégie d'amplification, votre organisation peut acquérir un avantage concurrentiel. Ce cours comprend des exercices pratiques utilisant les plateformes de votre organisation.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Explorez les outils publicitaires disponibles sur Meta (Facebook, Instagram), LinkedIn ou X, notamment les options de configuration et les formats publicitaires.
- Sélectionnez des objectifs de campagne qui correspondent à vos objectifs commerciaux et de communication.
- Démystifier les stratégies de ciblage et les techniques de placement des annonces.
- Découvrir les meilleures pratiques en matière de rédaction et de création de contenu visuel dans les publicités.
- Comprendre les meilleures pratiques en matière de conventions de dénomination et de gestion efficace des comptes publicitaires.
- Analyser les données de performance à l'aide de tableaux de bord et de modèles de rapports de performance afin d'optimiser les campagnes futures.

PUBLIC CIBLE

- Employés et cadres dans les domaines de la communication, des ressources humaines ou du marketing
- Gestionnaires de communauté
- Stratégies de contenu

DURÉE

1,5 à 2 heures, en fonction du nombre de comptes