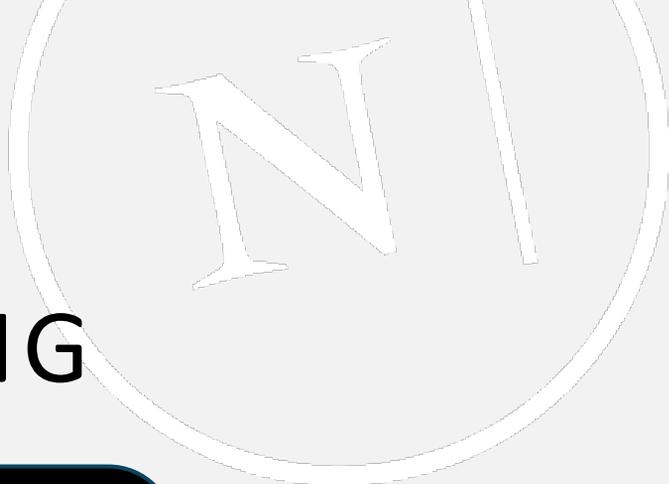


N | TRAINING



MASTER THE ART OF VIDEO

DESCRIPTION

La vidéo est le format dominant de la communication à l'ère numérique. Elle représente 90 % de l'ensemble du trafic Internet ». Sa portée organique est presque deux fois plus élevée que celle des liens ou du texte : le taux de rétention de la vidéo est plus de deux fois supérieur à celui du texte. En bref, les messages vidéo sont plus percutants, plus engageants et plus convaincants que toute autre forme de communication.

Que vous ayez un nouveau produit à lancer ou une crise à gérer, nos ateliers vous permettront de comprendre la « grammaire » visuelle, en combinant l'image, la voix et les messages de votre porte-parole de manière stratégique à travers les canaux appropriés pour influencer vos publics cibles. Racontez votre histoire de manière convaincante et puissante. Tirez parti de votre plus grand atout : l'authenticité !

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Comprendre l'importance des images et de la vidéo
- Connaître les bases d'une communication vidéo efficace
- Comprendre l'art d'écrire avec des images
- Délivrer votre message de manière efficace — devant la caméra
- Utiliser la vidéo de manière stratégique, au bon moment et sur les plateformes appropriées

PUBLIC CIBLE

- Professionnels du marketing, créateurs de contenu, spécialistes des relations publiques, équipes de communication d'entreprise, responsables des médias sociaux, gestionnaires de marque et entrepreneurs.

DURÉE

Cette formation est disponible en demi-journée.