

# N | FORMATION

## GESTION DES COMMUNAUTÉS

### DESCRIPTION

Dans le domaine des médias sociaux, les gens sont attirés non seulement par un contenu attrayant, mais aussi par la possibilité de se connecter à un vaste réseau de personnes et de marques qui correspondent à leurs intérêts ou à leurs habitudes. Cette connexion favorise un fort sentiment d'appartenance, ce qui peut être très avantageux pour les marques ou les entreprises qui savent comment l'entretenir. Ce cours est essentiel pour apprendre à mobiliser et engager efficacement sa communauté.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Comprendre les grands principes de la gestion de communauté et les meilleures pratiques, y compris les actions à entreprendre et à éviter.
- Développez vos compétences en matière de médias sociaux pour donner de la personnalité à votre marque.
- Apprendre la netiquette : démystifier, comprendre et mettre en œuvre des politiques appropriées en matière de médias sociaux en ligne.
- Découvrez des techniques efficaces de veille des médias sociaux.

### PUBLIC CIBLE

- Employés et responsables de la communication ou du marketing
- Gestionnaires de communauté

### DURÉE

1 heure, avec la possibilité d'ajouter 30 à 60 minutes et d'inclure un atelier pratique personnalisé sur la création d'une politique des médias sociaux et la gestion des plateformes sociales (commentaires, messages privés, processus d'escalade)