

N | FORMATION

GESTION DE CRISE

DESCRIPTION

Aucune organisation n'est à l'abri d'une crise, il est donc essentiel d'être prêt à y faire face. Une crise mal gérée ou ignorée peut avoir un impact sur toutes les facettes d'une organisation : elle peut poser un risque pour la réputation, entraîner des conséquences juridiques et judiciaires et devenir un sujet médiatique. C'est pourquoi il est important d'être bien équipé pour la gérer.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Comprendre et différencier les crises : apprendre à identifier et à évaluer la gravité des crises par rapport aux problèmes.
- Appliquer les meilleures pratiques et les meilleurs outils : acquérir des connaissances sur les principes, les outils et les procédures clés pour une gestion efficace des crises.
- Élaborer des stratégies de communication efficaces : apprendre à rédiger des messages clés et à gérer les interactions numériques pendant une crise.

PUBLIC CIBLE

- Les municipalités, les organisations à but non lucratif (OBNL) ou les entreprises.

DURÉE

Variable, de 1 heure à 3 heures