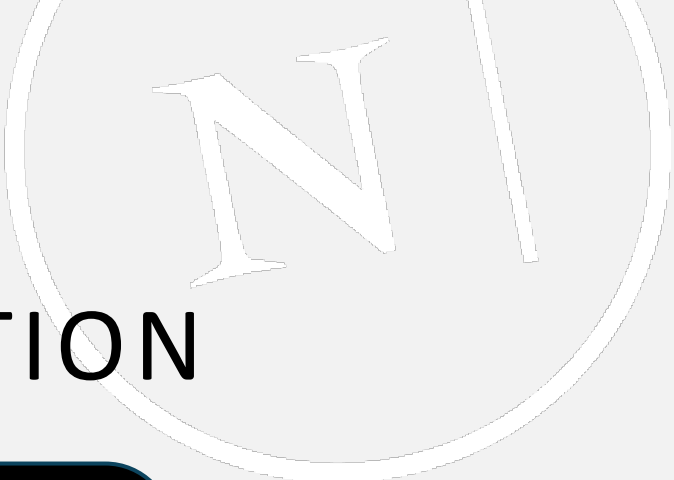




N | FORMATION

GESTION DE CRISE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

DESCRIPTION

Aucune organisation n'est à l'abri des crises, en particulier celles qui trouvent leur origine dans les médias sociaux. Mal gérées ou ignorées, les crises liées aux médias sociaux peuvent avoir un impact significatif sur une organisation, en affectant sa réputation, en entraînant des conséquences juridiques et judiciaires, et en attirant potentiellement l'attention des médias de manière indésirable. Cette formation fournit les outils et les stratégies nécessaires pour gérer efficacement de telles situations. Ce cours combine des connaissances théoriques avec un atelier pratique adapté à la réalité de votre organisation.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Comprendre les grands principes de la gestion de crise traditionnelle et numérique.
- Apprendre à connaître les protocoles de communication interne et externe et à mettre en œuvre des outils efficaces.
- Développer des compétences pour gérer les interactions au sein de la communauté en cas de crise.
- Découvrez les techniques de surveillance des médias sociaux, essentielles à la gestion de crise.
- Participez à un atelier pratique présentant des scénarios réels adaptés à votre organisation.

PUBLIC CIBLE

- Employés et responsables de la communication ou du marketing
- Employés et cadres des affaires publiques

DURÉE

2 heures, y compris un atelier pratique personnalisé sur la gestion de crise en ligne