

N | FORMATION

GÉRER, C'EST COMMUNIQUER :
ENGAGER, MOBILISER ET INSPIRER

DESCRIPTION

Cette formation, qui combine théorie et pratique, améliore considérablement les compétences et les performances des participants en matière de communication. Les simulations et les scénarios seront construits et adaptés en fonction des défis de votre organisation et de l'expérience des participants. La session combine théorie et pratique. Une description des meilleures pratiques en matière de communication sera suivie d'exercices et de scénarios enregistrés sur vidéo qui sont analysés pour intégrer les concepts dans l'action.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Développer et affiner l'art de communiquer avec impact et influence. Créer un environnement de collaboration sans imposer son autorité.
Devenir un meilleur « vendeur d'idées » pour affirmer votre rôle de leader et votre rôle de « coach/mentor ».

POINTS FORTS DU PROGRAMME

Simulation 1 : brève présentation « elevator pitch » pour « briser la glace ».

Théorie

- Le fondement d'une communication efficace : la primauté de l'auditoire — à qui s'adresse-t-on et pourquoi ?
- Contenu : L'art de formuler des messages.
- Trac, langage non verbal, rythme, cadence.
- Contrôler la conversation : le « bridging ».
- Conseils : Les choses à faire et à ne pas faire.
- Pourquoi communiquer ? Comment communiquer ?
- Les meilleurs canaux (le support est le message).
- Meilleures pratiques en matière de soutien visuel.

Simulations 2 et 3, y compris l'analyse et le retour d'information

PUBLIC CIBLE

Chefs d'équipe, gestionnaires, mentors et professionnels des ressources humaines

DURÉE

Cette formation est disponible en demi-journée