

# N | FORMATION

## DÉMYSTIFIER LE MARKETING D'INFLUENCE

### DESCRIPTION

Cette formation vise à aider les organisations à exploiter le pouvoir du marketing d'influence en collaborant avec des créateurs de contenu connus et respectés. Ce cours vous guidera à travers le processus d'utilisation des influenceurs pour stimuler la notoriété de la marque, générer du trafic vers vos plateformes web et promouvoir des produits ou des services auprès d'un public spécifique. En sélectionnant des ambassadeurs authentiques et honnêtes, les organisations peuvent atteindre efficacement des publics cibles personnalisés et diversifier leurs stratégies de communication.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Comprendre pourquoi un partenariat avec des influenceurs peut être bénéfique, y compris les indicateurs clés de performance à privilégier, les publics cibles et les types de contenu.
- Apprendre à choisir les bons ambassadeurs en vous concentrant sur les critères de recherche, les statistiques importantes et les aspects cruciaux.
- Explorer les tendances actuelles et les plateformes telles qu'Instagram, Pinterest, Twitch et les blogues qui sont essentiels pour le marketing d'influence.
- Acquérir des compétences pour contacter efficacement les ambassadeurs, les informer correctement et négocier les tarifs.
- Élaborer des stratégies pour gérer les relations avec les ambassadeurs au fil du temps.
- Analyser les performances et l'impact des campagnes de marketing d'influence.

### PUBLIC CIBLE

- Employés dans le domaine de la communication, de la vente ou du marketing

### DURÉE

1,5 heure, avec la possibilité d'ajouter 30 minutes et d'inclure un atelier personnalisé sur le choix des ambassadeurs de votre marque