

N | FORMATION

DÉCOUVRIR L'ÉCOSYSTÈME DES MÉDIAS SOCIAUX

DESCRIPTION

En entreprise, l'utilisation des médias sociaux n'est plus facultative; ces plateformes sont désormais essentielles pour atteindre les clients, construire votre marque et interagir avec vos parties prenantes. Cette formation fournit une base essentielle en explorant les caractéristiques uniques de chaque plateforme sociale. Ce cours sert de mise à jour cruciale pour s'assurer que tous les participants ont une compréhension cohérente des différentes plateformes sociales avant de passer à une formation plus spécialisée.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Comprendre le paysage actuel de l'utilisation des médias sociaux au Québec, au Canada et dans le monde.
- Identifier les plateformes de médias sociaux actuelles et émergentes.
- Démystifier les différentes plateformes sociales en explorant leurs fonctionnalités, leurs paramètres et leurs caractéristiques uniques.
- Apprendre à adapter les stratégies de contenu et les pratiques de gestion de la communauté en fonction de l'audience, du ton et du format de chaque plateforme.

PUBLIC CIBLE

- Employés dans les domaines de la communication, de la vente, des ressources humaines ou du marketing
- Les gestionnaires qui souhaitent mieux comprendre l'écosystème numérique actuel

DURÉE

1 heure