

# N | FORMATION

## CRÉER DU CONTENU D'IMPACT

### DESCRIPTION

À l'ère de TikTok, comment perfectionner l'art de se démarquer ? Comment se frayer un chemin dans notre ère algorithmique ? Comment engager votre audience pour la faire réfléchir, la convaincre, l'émouvoir, la faire agir ? Ce module peut vous aider à adopter les meilleures pratiques pour trouver les mots justes afin d'élaborer et de diffuser des messages percutants. La linguistique joue un rôle clé à cet égard, car les mots sont importants pour transformer les perceptions en messages qui trouveront un écho auprès de votre public. C'est l'occasion d'améliorer, de renforcer et d'affiner les capacités naturelles à rédiger des messages engageants, puissants, convaincants et crédibles.

### OBJECTIFS

- Comprendre comment capter rapidement l'attention avec des messages brefs.
- Apprendre à sélectionner les mots qui ont le plus grand impact émotionnel ou informatif.
- Savoir structurer la communication en fonction des multiples canaux de l'écosystème des nouveaux médias.
- Comprendre, à l'aide d'exemples et d'exercices, l'importance du choix des mots dans la mise en œuvre des meilleures pratiques.

### PUBLIC CIBLE

- Employés et cadres dans les domaines de la communication, des ressources humaines ou du marketing
- Gestionnaires de communautés
- Stratégistes et spécialistes du contenu

### DURÉE

Cette session dure 2 heures et 30 minutes.