N | FORMATION

COMMUNIQUER EN CAS DE CRISE

DESCRIPTION

Cette session vous permettra de gérer votre atout le plus précieux : votre réputation. Cette session d'une journée, qui allie théorie et pratique, améliore considérablement les compétences et les performances en matière de communication en temps de crise. Les simulations et les scénarios seront conçus et adaptés aux défis auxquels votre organisation est confrontée, tout en tenant compte du niveau d'expérience des participants. Le degré de difficulté augmentera successivement d'une simulation à l'autre (tant sur la forme que sur le fond) au fur et à mesure que la session progresse. Tous nos cours sont conçus sur mesure en fonction des défis spécifiques auxquels votre organisation est confrontée.

La session comprendra de la théorie ainsi que des simulations avec analyse et retour d'information.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Développer et perfectionner les compétences en matière de gestion des médias en temps de crise.
- Comprendre les mécanismes d'un entretien.
- Acquérir des compétences dans la formulation et l'articulation des messages, quelle que soit la plateforme.

PUBLIC CIBLE

- Professionnels des relations publiques, équipes de gestion de crise, spécialistes de la communication d'entreprise, cadres et dirigeants, porte-parole des médias et professionnels de la gestion des risques.

DURÉE

La durée de cette formation peut être d'une demi-journée ou d'une journée complète.