

Le Cabinet de relations publiques NATIONAL acquiert SHIFT Communications, Inc.

La plus importante firme-conseil en relations publiques au Canada se positionne en vue de se démarquer rapidement comme chef de file de l'industrie aux États-Unis, grâce à l'acquisition d'une agence primée

Montréal (Québec) et Newton, MA – 4 mai 2016 – Le Cabinet de relations publiques NATIONAL (la « Firme »), la plus importante firme-conseil en relations publiques au Canada et l'un des chefs de file des firmes-conseils en communication indépendantes du monde, a annoncé aujourd'hui que SHIFT Communications, agence de communication intégrée ayant des bureaux à Boston, New York, Austin et à San Francisco, se joint à la Firme.

La transaction s'inscrit dans la stratégie de croissance à long terme de NATIONAL, axée sur le maintien et sur la diversification de la clientèle et des capacités de la Firme à l'international. Si l'on tient compte des activités déjà florissantes de sa filiale de services conseils spécialisés en santé, AXON Communications dans la vallée de l'Hudson à New York, NATIONAL est maintenant en bonne position pour se démarquer rapidement comme chef de file de l'industrie aux États-Unis.

« Notre historique se caractérise par une croissance ciblée soutenue. Au cours des 40 dernières années, NATIONAL est passé du statut de petite boîte de relations publiques montréalaise de deux personnes au 24^e rang des principaux cabinets de relations publiques dans le monde, avec 550 employés et 17 bureaux répartis en Amérique du Nord et en Europe, a déclaré le président du conseil de NATIONAL, Andrew Molson. Nous sommes ravis d'accueillir SHIFT au sein de NATIONAL. L'excellente réputation dont jouit SHIFT au sein de l'industrie, notamment dans le domaine des relations publiques fondées sur les données, ainsi que sa présence géographique dans divers marchés ajoutent beaucoup de valeur à notre offre de services actuelle et future. »

SHIFT a été fondée en 2003, par les associés Todd Defren et Jim Joyal, et est rapidement devenue un pilier de l'industrie des relations publiques, grâce à son adoption précoce des médias sociaux et le leadership éclairé dont elle a tout de suite fait preuve en la matière. Plus récemment, SHIFT a repoussé les limites de la définition de « relations publiques ». En effet, en combinant l'exposition médiatique gagnée et achetée et avec l'appui des technologies de l'information marketing et de ses services créatifs, SHIFT donne actuellement vie à la vision de « relations publiques fondées sur les données ». Grâce à ce processus, SHIFT influence l'évolution des relations publiques pour qu'elles deviennent un moteur stratégique du marketing au niveau des décideurs stratégiques. L'an dernier, lors d'un tournant unique en son genre, SHIFT a conclu une entente stratégique avec Google, au titre de laquelle elle a obtenu la certification Google Analytics™ Certified Partner (GACP); cette entente a constitué un jalon significatif pour elle et pour l'industrie des relations publiques dans son ensemble.

« Nous sommes très heureux de nous joindre à la grande famille de NATIONAL, a déclaré Todd Defren. La transaction que nous venons de conclure a pu voir le jour car, dès notre

première rencontre, nous avons constaté un alignement complet à l'égard de nos valeurs, de notre culture et de notre vision. Nous avons très hâte d'aider NATIONAL à intensifier sa présence en Amérique du Nord; nous sommes convaincus d'avoir trouvé le bon partenaire qui nous aidera à réaliser notre ambition de proposer un nouveau style de relations publiques, fondées sur les données. »

SHIFT conservera son nom, son équipe de direction, son programme d'activités et maintiendra sa présence géographique actuelle après la transaction; la firme est résolue à assurer une transition en douceur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Le succès entourant les priorités et les programmes existants pour les clients a été une considération centrale dans la structuration de la transaction; les deux parties ont hâte de collaborer l'une avec l'autre pour apporter un soutien à leurs équipes et à leurs clients.

-30-

À propos de NATIONAL

Au Cabinet de relations publiques NATIONAL, notre rôle consiste à mettre les clients en relation avec les gens qui importent, à travers les bons messages, livrés au bon moment. Grâce à la recherche, aux perspectives uniques qui en découlent et à une profonde compréhension des secteurs d'activité, nous élaborons des solutions créatives, capables de mobiliser les gens dans la réflexion et l'action. Depuis 40 ans, nous sommes au cœur d'enjeux et d'industries clés, à créer le changement pour aujourd'hui et pour demain.

NATIONAL est la plus importante firme-conseil en relations publiques au Canada, desservant des clients dans un large éventail de secteurs, avec des bureaux à Vancouver, Calgary, Toronto, Ottawa, Montréal, Québec, Saint John, Halifax et Saint-Jean. NATIONAL possède NATIONAL Equicom, chef de file de l'industrie en relations investisseurs et communication financière; AXON Communications, experts dans le secteur de la santé, dont les bureaux sont situés à New York, Toronto, Londres et Copenhague; et Madano, une firme conseil de premier plan établie à Londres, au Royaume-Uni. NATIONAL fait partie du Groupe conseil RES PUBLICA et, à l'échelle internationale, est affilié à Burson-Marsteller, compagnie membre du groupe WPP. Pour plus de renseignements sur NATIONAL, visitez notre site Web à www.national.ca ou [suivez-nous sur Twitter](#).

À propos de SHIFT

Fondée en 2003, SHIFT Communications est une firme conseil primée en relations publiques d'envergure nationale, qui représente certaines des entreprises et des marques de produits de consommation les plus populaires, dont Citrix, Demandbase, Hawaii Visitors and Convention Bureau, McDonald's, Orchard Supply Hardware, Red Hat, RSA Conference, Webroot et Whole Foods Market. Les quelque 150 employés de SHIFT Communications sont répartis dans les bureaux des régions métropolitaines de Boston, San Francisco, New York et Austin. Pour des renseignements complémentaires sur l'approche de SHIFT fondée sur les données en marketing et en relations publiques, consultez le site Web www.shiftcomm.com.

N|A|T|I|O|N|A|L

SHIFT
COMMUNICATIONS

RENSEIGNEMENTS

Cabinet de relations publiques NATIONAL :

Marc Poisson

mpoisson@national.ca

514-616-7691

SHIFT Communications :

Derek Lyons

dlyons@shiftcomm.com

617-779-1838