

NATIONAL

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

NATIONAL nommée firme de relations publiques de Sephora Canada

TORONTO (Ontario) – Le 4 janvier 2016 – Le Cabinet de relations publiques NATIONAL a été retenu par Sephora Canada, le détaillant chef de file de produits de beauté de prestige, comme firme de relations publiques pour le Canada, autant en français qu'en anglais.

Sephora a pour objectif d'inspirer les Canadiens et les Canadiennes à prendre part au monde de la beauté. NATIONAL apportera son soutien à l'équipe de Sephora, particulièrement en matière de relations avec les médias et les influenceurs dans l'ensemble du pays. La portée du mandat de NATIONAL comprendra, entre autres, l'élaboration de stratégies globales de communication et la communication portant sur les produits.

« Nous sommes honorés de faire partie de l'équipe de Sephora », a déclaré Shannon Davidson, vice-présidente, directrice de la pratique marketing, du bureau torontois de NATIONAL. « Nous partageons la détermination de cette équipe à rejoindre la clientèle canadienne avec des idées créatives et inspirantes et un service exceptionnel. Nous sommes heureux de pouvoir contribuer aux efforts continus de Sephora pour nouer des liens entre leur marque et leurs clients. »

À propos de Sephora

Sephora est un chef de file mondial de l'industrie de la beauté de prestige qui a pour mission d'enseigner et d'inspirer ses clients à évoluer dans le monde de la beauté. Sephora doit son enviable renommée à son expertise, à ses innovations et à son esprit entrepreneurial, en plus d'être un pionnier dans l'approche impartiale de la vente basée sur l'expérience, et ce, depuis ses débuts à Paris dans les années 1970. Un an après son acquisition par le groupe de produits de luxe LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton en 1997, Sephora a fait son entrée sur le marché nord-américain avec un modèle de magasin révolutionnaire qui a transformé l'expérience beauté et qui continue sans cesse d'évoluer. Avec plus de 2 300 magasins dans 33 pays, dont maintenant plus de 430 magasins en Amérique, notamment aux États-Unis, au Canada, au Mexique et au Brésil, près de 600 magasins situés dans la chaîne JCPenney, un site internet primé et des applications mobiles intuitives, Sephora est sans contredit une destination beauté de choix partout dans le monde. Que la beauté soit une obsession ou l'étape d'un rituel quotidien, chez Sephora, les clients ont l'occasion de toucher à plus de 14 000 produits de 200 marques soigneusement choisies, y compris des marques indépendantes chéries, des coups de cœur émergents, des classiques dont on ne peut se passer et SEPHORA COLLECTION, sa propre marque privée. En magasin, le client peut bénéficier de conseils personnalisés au Studio Beauté grâce à la technologie interactive des systèmes IQ, en plus d'afficher un nouveau look grâce aux maquillages, aux ateliers gratuits, aux événements interactifs et aux consultations individuelles. Tous ces services sont offerts par les conseillers beauté Sephora, formés par des experts pour offrir des conseils impartiaux pour chacune des marques, et ce, dans chacune des catégories beauté. En ligne, les clients interagissent avec une collectivité de l'univers de la beauté exclusive par l'entremise de la page primée Beauty Board, de l'outil interactif Beauty Talk et par les médias sociaux @Sephora. Sur leurs appareils mobiles, les clients peuvent s'inspirer et essayer de nouveaux looks grâce aux innovations numériques d'avant-garde, dont l'outil Virtual Artist™ de

N|A|T|I|O|N|A|L

Sephora, en plus de vivre en primeur des expériences uniques telles que l'Éclaireur beauté et Affichez-les, Achetez-les. Les clients membres Beauty Insider peuvent quant à eux entretenir leur dépendance beauté grâce aux récompenses uniques et aux expériences personnalisées sans pareilles. Sephora offre mille et une façons d'explorer le monde de la beauté. Avec Sephora Stands, le programme pluridimensionnel à impact social de Sephora, le détaillant continue de soutenir sa communauté et ses membres par le biais de Sephora Accelerate, les ateliers pour la confiance et Sephora Stands Together. Pour les tendances et nouveautés, visitez le [Sephora.ca](https://www.sephora.ca).

À propos du Cabinet de relations publiques NATIONAL

Au Cabinet de relations publiques NATIONAL, notre rôle consiste à mettre les clients en relation avec les gens qui importent, à travers les bons messages, livrés au bon moment. Grâce à la recherche, aux perspectives uniques qui en découlent et à une profonde compréhension des secteurs d'activité, nous élaborons des solutions créatives, capables de mobiliser les gens dans la réflexion et l'action. Depuis 40 ans, nous sommes au cœur d'enjeux et d'industries clés, à créer le changement pour aujourd'hui et pour demain. NATIONAL est la plus importante firme-conseil en relations publiques au Canada, desservant des clients dans un large éventail de secteurs, avec des bureaux à Vancouver, Calgary, Toronto, Ottawa, Montréal, Québec, Saint John, Halifax et Saint-Jean. NATIONAL possède NATIONAL Equicom, chef de file de l'industrie en relations investisseurs et communication financière; AXON Communications, experts dans le secteur de la santé, dont les bureaux sont situés à New York, Toronto, Londres et Copenhague; Madano, une firme-conseil de premier plan établie à Londres; et SHIFT Communications, une agence de communication intégrée avec des bureaux à Boston, San Francisco, New York et Austin. NATIONAL fait partie du Groupe conseil RES PUBLICA et, à l'échelle internationale, est affilié à Burson-Marsteller, compagnie membre du groupe WPP. Pour plus de renseignements sur NATIONAL, visitez notre [site Web](#) ou suivez-nous sur [Twitter](#).

- 30 -

RENSEIGNEMENTS

Chantal Benoit
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL
514-843-2306
cbenoit@national.ca