

**NATIONAL RÉCOMPENSÉ PAR L'ASSOCIATION INTERNATIONALE DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION*****Le Cabinet de relations publiques et ses clients remportent huit prix***

**20 décembre 2016, Montréal, QC** – En partenariat avec sept de ses clients, le Cabinet de relations publiques NATIONAL a reçu le plus grand nombre de récompenses de toute agence au Canada inscrite aux Prix Feuille d'argent de l'Association internationale des professionnels de la communication (IABC), remportant huit Prix Feuille d'argent pour son travail remarquable et son excellence en communication.

Les prestigieux Prix Feuille d'argent soulignent l'approche stratégique des programmes de communication effectués par des communicateurs professionnels. Le programme englobe plus de 40 catégories, notamment la communication de la marque, la communication interne, la rédaction et la gestion des enjeux.

Les éloges ont été reçues pour des projets dans différents secteurs d'activités incluant notamment celui des soins de santé, de l'énergie, des affaires gouvernementales et de l'infrastructure, tout en soulignant le travail exceptionnel de conseillers provenant de différents bureaux canadiens de la Firme, dont Montréal, Toronto, Halifax et Calgary.

« Les campagnes primées la semaine dernière illustrent parfaitement les partenariats durables pour lesquels NATIONAL est reconnu et les stratégies novatrices que nous proposons à nos clients pour qu'ils rejoignent leurs publics cibles, a déclaré Jean-Pierre Vasseur, président et chef de la direction du Groupe conseil RES PUBLICA, dont fait partie NATIONAL. La reconnaissance que nous partageons avec nos clients témoigne de l'engagement continu, du regard neuf et de la collaboration de nos équipes à travers nos champs de pratique et nos bureaux dans différentes régions géographiques. »

Les huit prix remportés par NATIONAL et ses clients incluent :

**Catégorie – Gestion de crises et d'enjeux****Prix d'excellence**

**Client** – [Alliance Pipeline](#) : *H2S Flaring in Southern Saskatchewan*

**Catégorie – Relations avec les médias****Prix d'excellence**

**Clients** – [Fondation canadienne de la fibrose pulmonaire](#) & [Boehringer Ingelheim Canada](#): *Kiss IPF Goodbye™ 2015*

**Catégorie – Relations avec les médias****Prix d'excellence**

**Clients** – [Pfizer Canada](#) & [l'Association pulmonaire de l'Ontario](#) : *Grounded – Pneumonia Vaccine Awareness*

**Catégorie – Recherche et innovation****Prix d'excellence**

Client – [Pfizer Canada](#) : *Les comportements par conviction et le cancer du sein métastatique*

**Catégorie – Programmes de médias sociaux****Prix d'excellence**

Client – [Pfizer Canada](#) : *Don't Overlook What's Missing* (campagne de rappel des vaccins pédiatriques)

**Catégorie – Marketing, publicité et vente****Prix d'excellence**

Client – [Halifax Convention Centre](#): *We're ready to host you*

**Catégorie – Communication marketing****Prix d'excellence**

Client – [Halifax Convention Centre](#): *Where it all comes together*

**Catégorie – Photographie dans un cadre de communication****Prix de mérite**

Client – [Fondation pour la santé Medavie](#) / Photographie par [Meghan Tansey Whitton](#) & [Riley Smith](#): *Medavie Health Foundation Community Investment Report*

Plus de détails sur les campagnes récompensées sont disponibles sur [national.ca](#).

**À propos de NATIONAL**

Au Cabinet de relations publiques NATIONAL, notre rôle consiste à mettre les clients en relation avec les gens qui importent, à travers les bons messages, livrés au bon moment. Grâce à la recherche, aux perspectives uniques qui en découlent et à une profonde compréhension des secteurs d'activité, nous élaborons des solutions créatives, capables de mobiliser les gens dans la réflexion et l'action. Depuis 40 ans, nous sommes au cœur d'enjeux et d'industries clés, à créer le changement pour aujourd'hui et pour demain.

NATIONAL est la plus importante firme-conseil en relations publiques au Canada, desservant des clients dans un large éventail de secteurs, avec des bureaux à Vancouver, Calgary, Toronto, Ottawa, Montréal, Québec, Saint John, Halifax et Saint-Jean. NATIONAL possède [NATIONAL Equicom](#), chef de file de l'industrie en relations investisseurs et communication financière; [AXON Communications](#), experts dans le secteur de la santé, dont les bureaux sont situés à New York, Toronto, Londres et Copenhague; [Madano](#), une firme-conseil de premier plan établie à Londres; et [SHIFT Communications](#), une agence de communication intégrée avec des bureaux à Boston, San Francisco, New York et Austin. NATIONAL fait partie du [Groupe conseil RES PUBLICA](#) et, à l'échelle internationale, est affilié à [Burson-Marsteller](#), compagnie membre du groupe

N | A | T | 4 | O | N | A | L

Créer le changement depuis 1976

WPP. Pour plus de renseignements sur NATIONAL, visitez notre [site Web](#) ou suivez-nous sur [Twitter](#).

-30-

**Renseignements :**

Anik Le Marquand

Cabinet de relations publiques NATIONAL

514-843-2342

[alemarquand@national.ca](mailto:alemarquand@national.ca)